



PROGRAM STUDI PROFES NERS-PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN (S1)
 PROGRAM STUDI PROFESI BIDAN - PROGRAM STUDI KEBIDANAN (S1)
 PROGRAM STUDI FARMASI (S1)-PROGRAM STUDI KEBIDANAN (D3)
 Jl.Cut Mutia Raya No. 88A-Kel.Sepanjang Jaya - Bekasi Telp.(021) 82431375-77 Fax (021) 82431374
 Web:stikesmedistra-indonesia



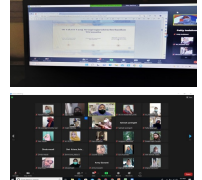


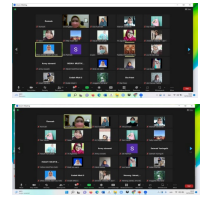


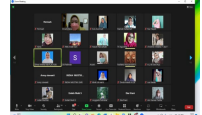
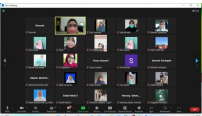






BERITA ACARA PERKULIAHAN PROGRAM STUDI KEBIDANAN (S1) DAN PENDIDIKAN PROFESI BIDAN
 TAHUN AKADEMIK 2022 - 2023

NO. DOKUMEN	: FM.005/A.003/WK/STIKESML-UM/2022	TANGGAL PEMBUATAN	: 29 Agustus 2022
REVISI	: 01	TANGGAL EFEKTIF	: 05 September 2022

PROGRAM STUDI : KEBIDANAN (S1) DAN PENDIDIKAN PROFESI BIDAN
 MATA AJAR :KEWIRAUSAHAAN DALAM PRAKTIK KEBIDANAN
 BEBAN STUDI : 3 SKS

KOORD. MATA KULIAH : HAINUN NISA, SST., MKes
 SEMESTER / ANGKT : 3 / 2 ALIH JENJANG
 KELAS : 8

PERTEMUAN	HARI/ TGL	WAKTU	BAHAN KAJIAN / POKOK BAHASAN	NAMA DOSEN	TANDA TANGAN DOSEN	TTD WAKIL MHS	MHS HADIR	MHS TIDAK HADIR			MATERI SESUAI RPS (DIISI OLEH KOORD. MK)		METODE PERKULIAHAN		BUKTI KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR
								SAKIT	IJIN	ALPA	YA	TIDAK	OFFLINE	ONLINE	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Rabu, 7/9/2022 Jumat, 9/9/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	1. Konsep Dasar Kewirausahaan a. Pengertian Kewirausahaan b. Tujuan dan Manfaat c. Kewirausahaan d. Karakteristik wirausaha e. Perilaku Konsumen f. Prinsip-Prinsip Kewirausahaan, Mindset 2. Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan a. Pengertian Kreativitas b. Ciri ciri Kreativitas c. Strategi Pengembangan Kreativitas d. Tahapan memacu kreativitas e. Implementasi penerapan kreativitas	HAINUN NISA, SST., MKes			39			1	0			0	
2	Rabu, 12/9/2022 Jumat, 14/9/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	1. Kreatif dan Inovasi a. Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan b. Inovasi 2. Etika Kewirausahaan a. Definisi etika b. Komponen etika c. Konsep etika wirausaha d. Hak dan kewajiban konsumen e. Hak dan kewajiban produsen f. Perbuatan yang dilarang bagi produsen g. fundamental etika yang berlaku pada semua etnis	HAINUN NISA, SST., MKes			39			1	0			0	
3	Rabu, 21/9/2022 Jumat, 23/9/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	1. Pelayanan Kebidanan Unggulan a. Pelayanan sesuai Kewenangan b. Mutu Layanan c. Kepuasan pasien d. Sarana Teknologi Informasi e. Jaringan Kerja 2. Kewirausahaan untuk Bidan a. Filosofi Asuhan Kebidanan b. Asuhan Kebidana Holistik c. Usaha Komplementer d. kewirausahaan untuk bidan e. Tahapan kewirausahaan	EVI NUR AKHIRIYANTI, SST., Mn. Mid			39			1	0			0	
4	Rabu, 28/9/2022 Jumat, 30/9/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commerce 1. Era Revolusi a. Transformasi digital b. Kecepatan c. Sumber daya manusia d. Masyarakat 2. E- Commerce a. Jenis-jenis E-Commerce b. Komponen E-Commerce c. Keamanan E-Commerce d. Dampak E-Commerce e. Pengertian E-Commerce	EVI NUR AKHIRIYANTI, SST., Mn. Mid			39			1	0			0	

5	Rabu, 5/10/2022 Jumat, 7/10/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	Wirausaha Merdeka 1. Memantik minat dan semangat mahasiswa 2. Menanamkan mindset dan kompetensi 3. Meningkatkan pengalaman wirausaha 4. Meningkatkan kemampuan daya kerja wirausaha 5. Meningkatkan kapasitas dan kualitas wirausaha	EVI NUR AKHIRIYANTI, SST., Mn. Mid			39			1	Ö	Ö	
6	Rabu, 12/10/2022 Jumat, 14/10/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	*Diskusi Pararel* 1. MERANCANG KEWIRAUSAHAAN DI KLINIK MASING-MASING (wajib) 2. Merancang Kewirausahaan Non Kesehatan (pilihan) 3. Analisis swort untuk usaha kreatif dan kewirausahaan Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan dan Non kebidanan	HAINUN NISA, SST., M.Kes			39			1	Ö	Ö	
7	Rabu, 19/10/2022 Jumat, 21/10/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan dan non kebidanan 1. Variabel segmentasi market potensia a. Pengertian b. Manfaat segmentasi c. Kelemahan segmentasi 2. Analisa SWOT a. Pengertian b. Manfaat analisa SWOT 3. Marketing a. Pengertian b. tujuan c. proses 4. Proses Differensiation a. Pengertian b. Faktor-faktor yang mempengaruhi target pasar c. Manfaat differensiation produk d. promotion kix differention 5. Keuangan a. Aspek-pengelolaan keuangan perusahaan b. sumber keuangan c. perencanaan keuangan dan penggunaan dana d. biaya awal	HAINUN NISA, SST., M.Kes			39			1	Ö	Ö	 
8	Rabu, 2/11/2022 Jumat, 4/11/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	Aspek Pemasaran bagi kewirausahaan a. Rencana pemasaran (Marketing Plan) b. Menyusun Marketing Plan c. Analisis S.W.O.T d. Konsep AIDA +5 e. Konsep Pemasaran f. Strategi Pemasaran	RENINCE SIREGAR, SST., M.Keb			39			1	Ö	Ö	
9	Rabu, 9/11/2022 Jumat, 11/11/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	Langkah-langkah persiapan pendirian usaha BPM a. Visi, misi dan tujuan b. Analisa SWOT c. Persyaratan pendirian BPM d. Ijin usaha, lokasi, modal, fasilitas, bahan baku, SOP dan SDM	RENINCE SIREGAR, SST., M.Keb			39			1	Ö	Ö	

10	Rabu, 16/11/2022 Jumat, 18/11/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	Rancangan Produk a. Jenis pelayanan yang diberikan b. Harga pelayanan yang diberikan c. Keunggulan/ spesifik produk	RENINCESIREGAR, SST., M.Keb			39				1	0		0	
11	Rabu, 23/11/2022 Jumat, 25/11/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	Strategi pemasaran a. Langsung b. Tidak langsung c. Strategi ketenagakerjaan d. Jenis dan jumlah tenaga e. Persyaratan tenaga kerja f. Rencana rekrutmen g. Rencana pengaturan kerja h. Uraian tugas ketenagaan	MUTIARA RIZKA AHMAD			39				1	0		0	
12	Rabu, 30/11/2022 Jumat, 2/12/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	Perencanaan kemitraan a. Strategi kemitraan b. Strategi pelaporan, monitoring dan evaluasi c. Strategi pembiayaan d. Sumber dana e. Rencana anggaran biaya strategi kemitraan	MUTIARA RIZKA AHMAD			39				1	0		0	
13	Rabu, 7/12/2022 Jumat, 9/12/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	1. Kendali mutu usaha klinik a. Definisi b. Alasan menerapkan mutu pelayanan kesehatan c. Nilai mutu pelayanan kesehatan d. Hal hal yang diperhatikan untuok mendapatkan mutu BPM e. Pemantapan mutu pelayanan (quality assurance) f. Jaminan mutu g. Metode pengendalian mutu 2. Mengelola keuangan dalam kewirausahaan a. Pencatatan keuang sederhana b. Cara membuat laporan keuangan sederhana c. Mengatur keuangan d. Perencanaan keuangan e. Biaya dalam usaha f. Laba g. Laporan keuangan (neraca, titlik, impas) h. Analisa laporan keuangan i. Permodalan usaha	MUTIARA RIZKA AHMAD			39				1	0		0	
14	Rabu, 14/12/2022 Jumat, 16/12/2022	13.00-16.00 15.00-17.00	Evaluasi dan pengendalian usaha 1. Pengertian evaluasi usaha 2. Cara melakukan evaluasi a. Analisa aspek pasar, teknis dan finansial b. Evaluasi kemajuan c. Monitoring dan evaluasi usaha d. Kapan melakukan evaluasi usaha e. Hal-hal yang perlu di evaluasi 3. Cara pengendalian usaha a. Pengertian pengendalian b. Tujuan pengendalian c. Proses pengendalian d. Cara pengendalian e. Fungsi pengendalian f. Sistem pengendalian	MUTIARA RIZKA AHMAD			39				1	0		0	

Mengetahui,
Wakil Ketua I Bidang Akademik

Puri Kresnawati, SST., M.KM

Kesala Prooram Studi

Farida Sumanjatak, SST., M.Ke

Koordinator Mata Kuliah

Hainun Nisa, SST., M.Kes