



SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN (STIKes)
MEDISTRA INDONESIA
PROGRAM STUDI PROFES NERS-PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN (S1)
PROGRAM STUDI PROFESI BIDAN – PROGRAM STUDI KEBIDANAN (S1)
PROGRAM STUDI FARMASI (S1)-PROGRAM STUDI KEBIDANAN (D3)
 Jl.Cut Mutia Raya No. 88A-Kel.Sepanjang Jaya – Bekasi Telp.(021) 82431375-77 Fax (021) 82431374
Web:stikesmedistra-indonesia.ac.id **Email:** stikes_mi@stikesmedistra-indonesia.ac.id

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nomor Dokumen	:	FM.002/A.003/WK1/STIKESMI-UPM/2022	Tanggal Pembuatan	:	27 Juni 2022
Revisi	:	01	Tgl efektif	:	04 Juli 2022

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

PROGRAM STUDI KEBIDANAN (S1) DAN PROFESI PENDIDIKAN BIDAN (Alih Jenjang)

**VISI PROGRAM STUDI KEBIDANAN (S1) DAN PENDIDIKAN PROFESI BIDAN ADALAH,
 “MENJADI PROGRAM STUDI PROFESI BIDAN YANG MENGHASILKAN BIDAN PROFESIONAL, HUMANIS SERTA UNGGUL
 DALAM PELAYANAN KEBIDANAN KOMPLEMENTER”**

MATA KULIAH	KODE MK:BA309	BOBOT (sks) : 3 (T2,P1)	SEMESTER: 3 Kelas Alih Jenjang	Tgl Penyusunan: 20 Agustus 2022
KEWIRAUSAHAAN (Alih Jenjang)	Dosen Pengembang RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ka PRODI	WK I
	Hainun Nisa, SST.,M.Kes Evi N, SST.Mn, Mid Renince S, SST, M.Keb MutiarA A, SST, Mars	Nama &Tanda tangan  Hainun Nisa, SST.,M.Kes	Nama &Tanda tangan  Farida, SST., M.Kes	Nama &Tanda tangan  Puri Kresna Wati, SST., M.K.M
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI			
	S-9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.		
	S-10	Menginternalisasi semangat kemandiraaan, kejuangan, dan kewirausahaan berbasis komplementer		
	P-13	Mengusai konsep umum dan prinsip manajemen kepemimpinan dan metode evaluasi kebijakan		
KU-9	Mampu mengomunikasikan pemikiran/argument atau karya inovasi yang bermanfaat bagi pengembangan etika profesi dan kewirausahaan, yang dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah dan etika profesi kepada masyarakat terutama masyarakat profesinya			

	KK-8	Mampu melakukan pengelolaan klinik mandiri pada pelayanan kebidanan dengan tanggung jawab dalam memberikan layanan prima, meningkatkan mutu sumber daya untuk pengembangan program strategis klinik mandiri yang dikelola, dan mengevaluasi kebijakan dengan pelayanan kesehatan KIA sesuai standar evaluasi kebijakan public yang berlaku.
	CPMK	
	CPMK1	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami dan menguraikan Konsep kewirausahaan dan kewirausahaan praktis(P-13)
	CPMK2	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami dan identifikasi Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan (KU-9)
	CPMK3	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami dan menciptakan Kreatif dan Inovasi dalam Kewirausahaan (KU-9)
	CPMK4	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami dan melaksanakan Etika Kewirausahaan (S-9)
	CPMK5	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu mengkonsep Kewirausahaan Unggulan Pelayanan Kebidanan (S9, P-13, KU-9)
	CPMK6	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami dan membuat proposal Kewirausahaan untuk Bidan (S9, P-13, KU-9)
	CPMK7	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commerce (P-13)
	CPMK8	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami analsiis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan (S9, P-13, KU-9)
	CPMK9	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu membuat Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan (KU-9)
	CPMK 10	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami dan mengkonsep Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan (P-13)
	CPMK 11	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami dan aplikasi Langkah-langkah persiapan pendirian usaha PMB (P-13)
	CPMK 12	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami Kendali mutu usaha klinik (S9, S10, P13, KU9)
	CPMK 13	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami Mengelola keuangan dalam kewirausahaan (S9, S10, P13, KU9)
	CPMK 14	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami Evaluasi dan pengendalian usaha dalam pelayanan Kebidanan dalam bidang komplementer (S-10)
Diskripsi Singkat MK	Kewirausahaan disebut <i>Entrepreneurship</i> merupakan salah satu jalan bagi Indonesia untuk keluar dari kemiskinan ekonomi. Saat ini menjadi wirausahawan atau <i>Entrepreneur</i> menjadi impian bagi banyak orang. mata kuliah kewirausaahn diajarkan sebagai bekal para mahasiswa agar memiliki pengetahuan tentang kewirausaan guna mendukung, memelihara, serta meningkatkan semangat jiwa <i>entrepreneur</i> yang inovatif, mandiri, dan mampu mencari peluang baru melalui profesinya dan dapat mengembangkan kewirausahaan komplementer dalam memberikan asuhan pelayanan kebidanan	
Bahan Kajian (Materi pembelajaran)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep kewirausahaan dan kewirausahaan praktis 2. Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan 3. Kreatif dan Inovasi dalam Kewirausahaan 4. Etika Kewirausahaan 5. Kewirausahaan Unggulan Pelayanan Kebidanan 6. Kewirausahaan untuk Bidan 7. Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commerce 8. analsiis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan 9. mengaplikasikan Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan 10.Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan 	

	11.aplikasi Langkah-langkah persiapan pendirian usaha PMB 12.Kendali mutu usaha klinik 13.Mengelola keuangan dalam kewirausahaan 14.Evaluasi dan pengendalian usaha dalam pelayanan Kebidanan dalam bidang komplementer	
Pustaka	Utama:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tian Alex, 2021, Kewirausahaan untuk mahasiswa dan umum, Yogyakarta: IKAPI 2. Dewi K, dkk, 2020, Manajemen Kewirausahaan, Yogyakarta: Deepublish 3. Kusuma ayu, 2019, Pendidikan Kewirausahaan, Jakarta: Bumi Akasara 4. M. Handani, 2010, Entrepreneurship : Kiat Melihat dan Memberdayakan Potensi Bisnis, Jakarta: PT. Buku Kita. 5. Michael A. Hitt; R. Duane Ireland; David G. Sirman; and Cheryl A. Trahms, 2011, “Strategic Entrepreneurship: Creating Value for Individuals, Organizations, and society, Academy of management, pp. 57-77 	
	Pendukung:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ariwibowo S. Adhi, 2009, Kecerdasan Entrepreneur: Memulai, Membangun, Merawat, dan Mengembangkan Bisnis Anda, Jakarta: PT.Elex Media Kompetindo 4 2. Peter A. Dacin; Tina Dacin; dan Margaret Matear, 2010, “Social Entrepreneurship: Why we Don’t Need a New Theory and How We Move Forward From Here, Academy of management, pp. 37-57 	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	MS Office MS Power Point Streaming Online Zoom, Google Meet dan Video Media Online Google Class Room dan SIAKAD Edlink	Laptop Buku Agenda Dosen Form BAP Form Presensi Mahasiswa
Dosen Pengampu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hainun Nisa, SST.,M.Kes 2. Evi N, SST.Mn, Mid 3. Renince S, SST, M.Keb 4. Mutiara A, SST, Mars 	
Mata Kuliah Prasyarat	Tidak Ada	

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Karakteristik, Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu memahami dan identifikasi konsep dasar dan Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan (KU-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menguraikan Pengertian Kewirausahaan 2. Ketepatan dalam menguraikan Tujuan dan Manfaat 3. Ketepatan dalam menguraikan Kewirausahaan 4. Ketepatan dalam mengidentifikasi Karakteristik wirausaha 5. Ketepatan dalam mengidentifikasi Perilaku Konsumen 6. Ketepatan dalam menguraikan Prinsip - Prinsip dan Mindset Kewirausahaan 7. Ketepatan dalam menguraikan kreativitas, strategi, tahapan dan implementasi penerapan kreativitas 	<p>Karakteristik : Interaktif, holistik</p> <p>Bentuk : Kuliah Praktikum</p> <p>Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning</p>	TM : T2x 100 P1x170	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait konsep dasar dan Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan 2. Presentasi kelompok 3. Telaah Jurnal 	<p>Kriteria : Hasil diskusi PPT, Persentasi</p> <p>Bentuk non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%

2	Mampu memahami dan menciptakan Kreatif dan Inovasi serta etika dalam Kewirausahaan (KU-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengkonsep Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan 2. Ketepatan dalam mengkonsep Inovasi 3. Ketepatan dalam menguraikan Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan yang meliputi komponen, konsep hak dan kewajiban konsumen dan produsen 	<p>Karakteristik : Interaktif, holistik</p> <p>Bentuk : Kuliah Praktikum</p> <p>Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning</p>	<p>TM : T2x 100 P1x170</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait Kreatif dan Inovasi serta etika dalam Kewirausahaan 2. Presentasi kelompok 	<p>Kriteria : Hasil diskusi PPT, Persentasi</p> <p>Bentuk non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%
3	Mampu mengkonsep Kewirausahaan Unggulan Pelayanan Kebidanan (S9, P-13, KU-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan mengidentifikasi Pelayanan sesuai Kewenangan, Mutu Layanan, Kepuasan pasien, Sarana Teknologi Informasi, Jaringan Kerja 2. Ketepatan dalam menguraikan Filosofi Asuhan Kebidanan Asuhan Kebidana Holistik, Usaha Komplementer , Kewirausahaan untuk Bidan, Tahapan Kewirausahaan 	<p>Karakteristik : Interaktif, holistik</p> <p>Bentuk : Kuliah Praktikum</p> <p>Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning</p>	<p>TM : T2x 100 P1x170</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait Kewirausahaan Unggulan Pelayanan Kebidanan 2. Presentasi kelompok 	<p>Kriteria : Hasil diskusi PPT, Persentasi Proposal</p> <p>Bentuk non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%
4	Mampu memahami Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E-Commerce (P-13)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengaplikasikan Transformasi digital, Kecepatan, Sumber daya manusia dan Masyarakat 2. Ketepatan dalam mengaplikasikan produk- 	<p>Karakteristik : Interaktif, holistik</p> <p>Bentuk : Kuliah Praktikum</p>	<p>TM : T2x 100 P1x170</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan 	<p>Kriteria : Hasil diskusi PPT, Persentasi</p> <p>Bentuk non-test: Presentasi topik dengan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%

		prodak E_Commerce	Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning		E- Commerce 2. Presentasi kelompok	alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi		
5	Mampu memahami kewirausahaan merdeka (S9, P-13, KU-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengkonsep minat dan semangat mahasiswa 2. Ketepatan dalam menciptakan minset dan kompetensi 3. Ketepatan dalam mengkonsep pengalaman wirausaha 4. Ketepatan dalam membuat kemampuan daya kerja wirausaha 5. Ketepatan dalam mengkonsep kapasitas dan kualitas wirausaha 	Karakteristik : Interaktif, holistik Bentuk : Kuliah Praktikum Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning	TM : T2x 100 P1x170	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait kewirausahaan merdeka 2. Presentasi kelompok 	Kriteria : Hasil diskusi PPT, Persentasi Proposal Bentuk non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%
6	Mampu membuat Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan (KU-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan membuat proposal Kewirausahaan kesehatan dan Non Kesehatan (pilihan) 2. Ketepatan dalam menguraikan konsep marketing, strategi target pasar dan keuangan 3. Ketepatan dalam mengkaji melalui Analsis swort untuk usaha kreatf dan kewirausahaan Proposal kewirausahaan dalam 	Karakteristik : Interaktif, holistik Bentuk : Kuliah Praktikum Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning	TM : T2x 100 P1x170	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan 2. Presentasi kelompok 	Kriteria : Hasil diskusi PPT, Persentasi Proposal Bentuk non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%

		pelayanan kebidanan dan Non kebidanan						
7	Mampu memahami analisis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan (S9, P-13, KU-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam Merancang proposal Kewirausahaan kesehatan dan Non Kesehatan (pilihan) 2. Ketepatan dalam mengkaji melalui Analisis SWOT 3. Ketepatan dalam merencanakan marketing plan 4. Ketepatan dalam mengajaki faktor strategi pasar 5. Dana ketepatan dalam merencanakan startegi plan keuangan 	<p>Karakteristik : Interaktif, holistik</p> <p>Bentuk : Kuliah Praktikum</p> <p>Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning</p>	<p>TM : T2x 100 P1x170</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait analisis SWOT untuk usaha kreatif dan kewirausahaan 2. Presentasi kelompok 	<p>Kriteria: Hasil diskusi Makalah, Persentasi Proposal</p> <p>Bentuk Non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)							
9	Mampu memahami dan mengkonsep Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan (P-13)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam membuat Rencana Pemasaran (Marketing plan) 2. Ketepatan dalam Menyusun Marketing Plan 3. Ketepatan dalam melakukan Analisis S.W.O.T 4. Ketepatan dalam merancang Konsep A I D A + S 5. Ketepatan dalam membuat Konsep Pemasaran, 4. Ketepatan dalam 	<p>Karakteristik : Interaktif, holistik</p> <p>Bentuk : Kuliah Praktikum</p> <p>Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning</p>	<p>TM : T2x 100 P1x170</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait Aspek Pemasaran Bagi Kewirausahaan 2. Presentasi kelompok 	<p>Kriteria: Hasil diskusi Makalah, Persentasi</p> <p>Bentuk Non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%

		mengidentifikasi dan melaksanakan Strategi Pemasaran						
10	Mampu memahami dan aplikasi Langkah-langkah persiapan pendirian usaha PMB (P-13)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam menyusun Visi, misi dan tujuan 2. Ketepatan dalam menyusun Analisa SWOT 3. Ketepatan dalam mengidentifikasi Persyaratan pendirian BPM, Ijin usaha, lokasi, modal, fasilitas, bahan baku, SOP dan SDM 	<p>Karakteristik : Interaktif, holistik</p> <p>Bentuk : Kuliah Praktikum</p> <p>Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning</p>	<p>TM : T2x 100 P1x170</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait aplikasi Langkah-langkah persiapan pendirian usaha PMB 2. Presentasi kelompok 	<p>Kriteria: Hasil diskusi Makalah, Persentasi Proposal</p> <p>Bentuk Non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%
11	Mampu memahami dan mengkonsep Rancangan produk dalam kewirausahaan (KU-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam mengidentifikasi Jenis pelayanan yang diberikan 2. Ketepatan dalam merencanakan ketetapan Harga pelayanan yang diberikan 3. Ketepatan mengidentifikasi Keunggulan/spesifikasi produk 	<p>Karakteristik : Interaktif, holistik</p> <p>Bentuk : Kuliah Praktikum</p> <p>Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning</p>	<p>TM : T2x 100 P1x170</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait Rancangan produk dalam kewirausahaan 2. Presentasi kelompok 	<p>Kriteria: Hasil diskusi Makalah, Persentasi Proposal</p> <p>Bentuk Non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab 	10%
12	Mampu memahami dan mengkonsep Strategi pemasaran dalam berwirausaha (KU-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam merancang strategi pemasaran baik langsung dan tidak langsung 2. Ketepatan dalam mengategorikan jenis, jumlah, persyaratan dalam 	<p>Karakteristik : Interaktif, holistik</p> <p>Bentuk : Kuliah Praktikum</p>	<p>TM : T2x 100 P1x170</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait Strategi pemasaran dalam 	<p>Kriteria: Hasil diskusi Makalah, Persentasi Proposal</p> <p>Bentuk Non-test: Presentasi topik dengan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi 	10%

		konsep pemasaran 3. Ketepatan dalam merencanakan rekrutmen SDM dan uraian tugas ketenagaan	Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning		berwirausaha 2. Presentasi kelompok	alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi	tanya jawab	
13	Mampu memahami dan mengkonsep perencanaan Kemitraan dalam wirausaha (KU-9)	1. Ketepatan dalam merencanakan Strategi kemitraan 2. Ketepatan dalam membuat Strategi pelaporan, monitoring dan evaluasi 3. Strategi pembiayaan d. Sumber dana e. Rencana anggaran biaya Strategi kemitraan	Karakteristik : Interaktif, holistik Bentuk : Kuliah Praktikum Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning	TM : T2x 100 P1x170	1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait perencanaan Kemitraan dalam wirausaha 2. Presentasi kelompok	Kriteria: Hasil diskusi Makalah, Persentasi Proposal Bentuk Non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi	• Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab	10%
14	Diakhir perkuliahan mahasiswa Mampu memahami Kendali mutu usaha klinik (S9, S10, P13, KU9)	1. Ketepatan dalam mengkonsep penerapan mutu, nilai dan pementapan mutu dalam pelayanan kesehatan 2. Ketepatan dalam merancang pengelolaan keuangan dalam kewirausahaann mulai dari pencatatan, membuat laporan, mengatur dan monitoring keuangan	Karakteristik : Interaktif, holistik Bentuk : Kuliah Praktikum Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning	TM : T2x 100 P1x170	1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait memahami Kendali mutu usaha klinik 2. Presentasi kelompok	Kriteria: Hasil diskusi Makalah, Persentasi Proposal Bentuk Non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi	• Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide) maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab	10%
15	Mampu memahami Evaluasi dan pengendalian usaha	1. Ketepatan dalam mengkonsep penerapan mutu, nilai dan	Karakteristik : Interaktif, holistik	TM : T2x 100 P1x170	1. Mahasiswa melakukan Diskusi bersama dengan teman kelompok untuk	Kriteria: Hasil diskusi Makalah,	• Ketepatan dalam Efektifitas presentasi baik komponen visual (slide)	10%

	dalam pelayanan Kebidanan dalam bidang komplementer (S-10)	pemantapan mutu dalam pelayanan komplementer 2. Ketepatan dalam merancang pengelolaan keuangan dalam kewirausahaann mulai dari pencatatan, membuat laporan, mengatur dan monitoring keuangan dalam usaha komplementer	Bentuk : Kuliah Praktikum Metode pembelajaran : Diskusi, presentasi Refleksi kasus Discovery learning		menyusun PPT dari berbagai macam sumber terkait pengendalian usaha dalam pelayanan Kebidanan dalam bidang komplementer 2. Presentasi kelompok	Persentasi Proposal Bentuk Non-test: Presentasi topik dengan alat bantu slide berbasis perangkat lunak presentasi	maupun komponen oral (komunikasi lisan), raut wajah, pemahaman menjelaskan saat sesi tanya jawab	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)							

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/ pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
6. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/ atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
7. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
8. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.
9. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
10. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti
11. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
12. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100