



SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN (STIKes) MEDISTRA INDONESIA
 PROGRAM STUDI PROFES NERS-PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN (S1)
 PROGRAM STUDI PROFESI BIDAN - PROGRAM STUDI KEBIDANAN (S1)
 PROGRAM STUDI FARMASI (S1)-PROGRAM STUDI KEBIDANAN (D3)
 Jl.Cut Mutia Raya No. 88A-Kel.Sepanjang Jaya - Bekasi Telp.(021) 82431375-77 Fax (021) 82431374
 Web:stikesmedistra-indonesia

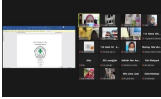
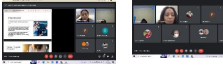
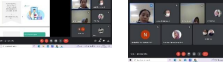

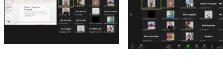
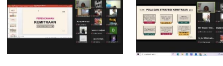

BERITA ACARA PERKULIAHAN PROGRAM STUDI KEBIDANAN (S1) DAN PENDIDIKAN PROFESI BIDAN
 TAHUN AKADEMIK 2022 - 2023

NO. DOKUMEN	: FM.005/A.003/WKT/STIKESMI-UPM/2022	TANGGAL PEMBUATAN	: 29 Agustus 2022
REVISI	: 01	TANGGAL EFEKTIF	: 05 September 2022

PROGRAM STUDI : KEBIDANAN (S1) DAN PENDIDIKAN PROFESI BIDAN
 MATA AJAR : KEWIRUSAHAAN DALAM PRAKTIK KEBIDANAN
 BEBAN STUDI : 3 SKS

KOORD. MATA KULIAH : HAINUN NISA, SST., M.Kes
 SEMESTER / ANGKT : 3 / 2 ALIH JENJANG
 KELAS : C

PERTEMUAN	HARI/TGL	WAKTU	BAHAN KAJIAN / POKOK BAHASAN	NAMA DOSEN	TANDA TANGAN DOSEN	TTD WAKIL MHS	% MHS HADIR	MHS TIDAK HADIR			MATERI SESUAI RPS (DHSI OLEH KOORD. MK)		METODE PERKULIAHAN		BUKTI KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR
								SAKIT	IJIN	ALPA	YA	TIDAK	OFFLINE	ONLINE	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	14	
1	Selasa, 6/9/2022 Kamis, 8/9/2022	07.00-10.00 13.00-15.00	1. Konsep Dasar Kewirausahaan a. Pengertian Kewirausahaan b. Tujuan dan Manfaat c. Kewirausahaan d. Karakteristik wirasusaha e. Perilaku Konsumen f. Prinsip-Prinsip Kewirausahaan, Mindset 2. Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan a. Pengertian Kreativitas b. Ciri-Ciri Kreativitas c. Strategi Pengembangan kreativitas d. Tahapan memacu kreativitas e. Implementasi penerapan kreativitas	HAINUN NISA, SST., M.Kes		Shajj	39				√		√		
2	Selasa, 13/9/2022 Kamis, 15/9/2022	07.00-10.00 13.00-15.00	1. Kreatif dan inovasi a. Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan b. Inovasi 2. Etika Kewirausahaan a. Definisi etika b. Komponen etika c. Konsep etika wirasusaha d. Hak dan kewajiban konsumen e. Hak dan kewajiban produsen f. Perbuatan yang dilarang bagi produsen g. Fundamental etika yang berlaku pada semua etnis	HAINUN NISA, SST., M.Kes		Shajj	39				√		√		
3	Selasa, 20/9/2022 Kamis, 22/9/2022	07.00-10.00 13.00-15.00	1. Pelayanan Kebidanan Unggulan a. Pelayanan sesuai Kewenangan b. Mutu Layanan c. Kepuasan pasien d. Sarana Teknologi Informasi e. Jaringan Kerja 2. Kewirausahaan untuk Bidan a. Filosofi Asuhan Kebidanan b. Asuhan Kebidana Holistik c. Usaha Komplementer d. Pengembangan Usaha untuk Bidan	EVI NUR AKHIRIYANTI, SST., Mn. Mid		Shajj	39				√		√		
4	Selasa, 27/9/2022 Kamis, 29/9/2022	15.00 - 17.00	Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E-Commerce 1. Era Revolusi a. Transformasi digital b. Kecepatan c. Sumber daya manusia d. Masyarakat 2. E-Commerce a. Jenis-jenis E-Commerce b. Komponen E-Commerce c. Keamanan E-Commerce d. Dampak E-Commerce e. Pengembangan E-Commerce	EVI NUR AKHIRIYANTI, SST., Mn. Mid		Shajj	39				√		√		
5	Selasa, 4/10/2022 Kamis, 6/10/2022	07.00-10.00 15.00-17.00	Wirusaha Merdeka 1. Memantik minat dan semangat mahasiswa 2. Menanamkan mindset dan kompetensi 3. Meningkatkan pengalaman wirasusaha 4. Meningkatkan kemampuan daya kerja wirasusaha 5. Meningkatkan kapasitas dan kualitas wirasusaha	EVI NUR AKHIRIYANTI, SST., Mn. Mid		Shajj	39				√		√		
6	Selasa, 11/10/2022 Kamis, 13/10/2022	07.00-10.00 13.00-15.00	*Diskusi Pararel* 1. MERANCANG KEWIRUSAHAAN DI KLINIK MASING-MASING (wajib) 2. Merancang Kewirausahaan Non Kesehatan (pilihan) 3. Analisis swort untuk usaha kreatif dan kewirausahaan Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan dan Non kebidanan	HAINUN NISA, SST., M.Kes		Shajj	39				√		√		

7	Selasa, 18/10/2022 Kamis, 20/10/2023	07.00-10.00 09.00-11.00 13.00-15.00	<p>Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan dan non kebidanan</p> <ol style="list-style-type: none"> Variabel segmentasi market potensial <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Manfaat segmentasi Kelemahan segmentasi Analisa SWOT <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Manfaat analisa SWOT Marketing <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Tujuan Proses Differentiation <ol style="list-style-type: none"> Pengertian Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi target pasar Manfaat differensiation produk Promotion kix differentiation Kuangan <ol style="list-style-type: none"> Aspek pengelolaan keuangan Sumber keuangan perusahaan Perncaanaan keuangan dan penggunaan dana Biaya awal 	HAINUN NISA, SST, M.Kes	Shafiq	39																
UTS																						
8	Selasa, 01/11/2022 Kamis, 03/11/2023	07.00-10.00 13.00-15.00	<p>Aspek pemasaran bagi kewirausahaan</p> <ol style="list-style-type: none"> Rencana Pemasaran (Marketing plan), Menyusun Marketing Plan, Analisis S.W.O.T Konsep A I D A + S, Konsep Pemasaran, Strategi Pemasaran 	Renince Siregar, SST, M.Keb	Shafiq	39																
9	Selasa, 08/11/2022 Kamis, 10/11/2023	07.00-10.00 13.00-15.00	<p>Langkah-langkah persiapan pendirian usaha BPM</p> <ol style="list-style-type: none"> Visi, misi dan tujuan Analisa SWOT Persyaratan pendirian BPM Ijin usaha, lokasi, modal, fasilitas, bahan baku, SOP dan SDM 	Renince Siregar, SST, M.Keb	Shafiq	39																
10	Selasa, 15/11/2022 Kamis, 17/11/2023	07.00-10.00 13.00-15.00	<p>Rancangan produk</p> <ol style="list-style-type: none"> Jenis pelayanan yang diberikan Harga pelayanan yang diberikan Keunggulan/spesifikasi produk 	Renince Siregar, SST, M.Keb	Shafiq	39																
11	Selasa, 22/11/2022 Kamis, 24/11/2023	07.00-10.00 13.00-15.00	<p>Strategi pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> Langsung Tidak langsung Strategi ketenagakerjaan Jenis dan jumlah tenaga Persyaratan tenaga kerja Rencana rekrutmen Rencana pengaturan kerja Uraian tugas ketenagaan 	Mutiara Rizka Ahmad	Shafiq	39																
12	Selasa, 29/11/2022 Kamis, 01/12/2023	07.00-10.00 13.00-15.00	<p>Perencanaan Kemitraan</p> <ol style="list-style-type: none"> Strategi kemitraan Strategi pelaporan, monitoring dan evaluasi Strategi pembiayaan Sumber dana Rencana anggaran biaya Strategi kemitraan 	Mutiara Rizka Ahmad	Shafiq	39																
13	Selasa, 06/12/2022 Kamis, 08/12/2023	07.00-10.00 13.00-15.00	<p>1. Kendali mutu usaha klinik</p> <ol style="list-style-type: none"> Defnisi Alasan menerapkan mutu pelayanan Kesehatan Nilai mutu pelayanan Kesehatan Hal-hal yang diperhatikan untuk mendapatkan mutu BPM Pemantapan mutu pelayanan (quality assurance) Jaminan mutu Metode pengendalian mutu Mengelola keuangan dalam kewirausahaan <p>a. Pencatatan keuangan sederhana b. Cara membuat laporan keuangan sederhana c. Mengatur keuangan d. Perencanaan keuangan e. Biaya dalam usaha f. Laba g. Laporan keuangan (neraca, titik impas) h. Analisa laporan keuangan i. j. Permodalan usaha</p>	Mutiara Rizka Ahmad	Shafiq	39																

<p>Selasa, 13/12/2022 Kamis, 14/12/2023</p>	<p>07.00-10.00 13.00-15.00</p>	<p>Evaluasi dan pengendalian usaha 1. Pengertian evaluasi usaha 2. Cara melakukan evaluasi a. Analisa aspek pasar, teknis dan finansial b. Evaluasi kemajuan c. Monitoring dan evaluasi usaha d. Kapan melakukan evaluasi usaha e. Hal-hal yang perlu dievaluasi 3. Cara pengendalian usaha a. Pengertian pengendalian b. Tujuan pengendalian c. Proses pengendalian d. Cara pengendalian e. Fungsi pengendalian f. Sistem pengendalian</p>	<p>Mutiara Rizka Ahmad</p>	<p>39</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>	<p>√</p>
---	------------------------------------	---	----------------------------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Mengetahui,
Wakil Ketua I Bidang Akademik

Puri Kresnawati

Puri Kresnawati, SST, M.KM

Kepala Program Studi
Fairida Simanungkal
Fairida Simanungkal, SST, M.Ke

Koordinator Mata Kuliah

Hainun Nisa

Hainun Nisa, SST, M.Kes