



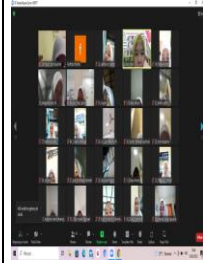


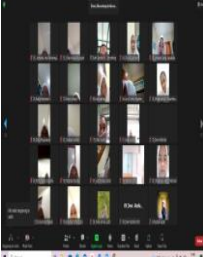
SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN (STIKes) MEDISTRA INDONESIA  
 PROGRAM STUDI PROFES NERS-PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN (S1)  
 PROGRAM STUDI PROFESI BIDAN – PROGRAM STUDI KEBIDANAN (S1)  
 PROGRAM STUDI FARMASI (S1)-PROGRAM STUDI KEBIDANAN (D3)  
 Jl.Cut Mutia Raya No. 88A-Kel.Sepanjang Jaya – Bekasi Telp.(021) 82431375-77 Fax (021) 82431374  
 Web:stikesmedistra-indonesia


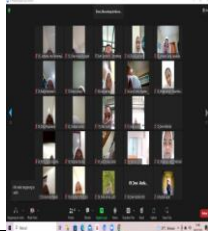

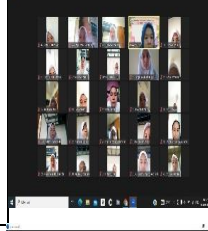

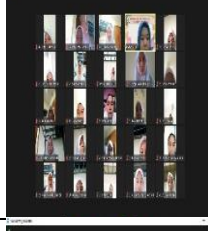

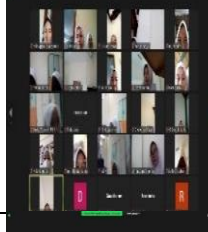

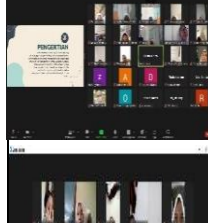
BERITA ACARA PERKULIAHAN PROGRAM STUDI S1 KEBIDANAN  
 TAHUN AKADEMIK 2022


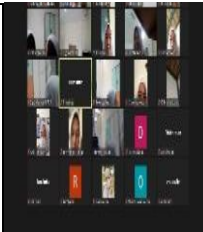

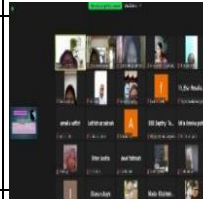

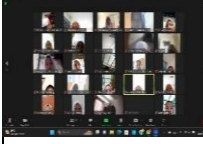




NO. DOKUMEN	: FM.005/A.003/WKI/STIKESMI-UPM/2022	TANGGAL PEMBUATAN	: 29 Agustus 2022
REVISI	: 01	TANGGAL EFEKTIF	: 05 September 2022













PROGRAM STUDI S1 kebidanan  
 MATA AJAR Kewirausahaan  
 BEBAN STUDI


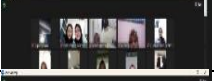


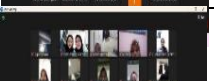


KOORD. MATA KULIAH Hainun Nisa, Sst., M.Kes  
 SEMESTER / ANGKT AJ

Kolom1 PERTEMUAN	Kolom2 HARI/ TGL	Kolom3 WAKTU	Kolom4 BAHAN KAJIAN / POKOK BAHASAN	Kolom5 NAMA DOSEN	Kolom6 TANDA TANGAN DOSEN	Kolom7 TTD WAKIL MHS	Kolom8 Σ MHS HADIR	Kolom9 Kolom10 Kolom11 TIDAK HADIR			Kolom12 Kolom13 MATERI SESUAI RPS (DIISI OLEH KOORD. MK)		Kolom14 Kolom15 METODE PERKULIAHAN		Kolom16 BUKTI KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR	
								SAKIT	LJIN	ALPA	YA	TIDAK	OFFLINE	ONLINE		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			14	
1	Rabu, 1/3/2023	08:00-10:00	1. Konsep Dasar Kewirausahaan a. Pengertian Kewirausahaan b. Tujuan dan Manfaat c. Kewirausahaan d. Karakteristik wirausaha e. Perilaku Konsumen f. Prinsip -Prinsip Kewirausahaan, Mindset 2. Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan a. Pengertian Kreativitas b. Ciri-Ciri Kreativitas c. Strategi Pengembangan kreativitas d. Tahapan memacu kreativitas e. Implementasi penerapan kreativitas	Hainun Nisa, Sst., M.Kes			44 Mahasiswi	0	0	0	Ya				Online	
	Jumat 3/3/ 2023	15:00 - 16:40	1. Konsep Dasar Kewirausahaan a. Pengertian Kewirausahaan b. Tujuan dan Manfaat c. Kewirausahaan d. Karakteristik wirausaha e. Perilaku Konsumen f. Prinsip -Prinsip Kewirausahaan, Mindset 2. Hakikat Pengembangan Kreatif dan Kewirausahaan a. Pengertian Kreativitas b. Ciri-Ciri Kreativitas c. Strategi Pengembangan kreativitas d. Tahapan memacu kreativitas e. Implementasi penerapan kreativitas	Hainun Nisa, Sst., M.Kes			44 Mahasiswi	0	0	0	Ya				Online	

2	Rabu,8/3/2023	08:00-10:00	<p>1. Kreatif dan Inovasi</p> <p>a. Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan</p> <p>b. Inovasi</p> <p>2. Etika Kewirausahaan</p> <p>a. Definisi etika</p> <p>b. Komponen etika</p> <p>c. Konsep etika wirausaha</p> <p>d. Hak dan kewajiban konsumen</p> <p>e. Hak dan kewajiban produsen</p> <p>f. Perbuatan yang dilarang bagi produsen</p> <p>g. Fundamental etika yang berlaku pada semua etnis</p>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya			Online	
	Jumat,10/3/2023	15:00 -16:40	<p>1. Kreatif dan Inovasi</p> <p>a. Berpikir Kreatif dalam Kewirausahaan</p> <p>b. Inovasi</p> <p>2. Etika Kewirausahaan</p> <p>a. Definisi etika</p> <p>b. Komponen etika</p> <p>c. Konsep etika wirausaha</p> <p>d. Hak dan kewajiban konsumen</p> <p>e. Hak dan kewajiban produsen</p> <p>f. Perbuatan yang dilarang bagi produsen</p> <p>g. Fundamental etika yang berlaku pada semua etnis</p>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya			Online	
3	Rabu15/3/2023	08:00-10:00	<p>1. Pelayanan Kebidanan Unggulan</p> <p>a. Pelayanan sesuai Kewenangan</p> <p>b. Mutu Layanan</p> <p>c. Kepuasan pasien</p> <p>d. Sarana Teknologi Informasi</p> <p>e. Jaringan Kerja</p> <p>2. Kewirausahaan untuk Bidan</p> <p>a. Filosofi Asuhan Kebidanan</p> <p>b. Asuhan Kebidana Holistik</p> <p>c. Usaha Komplementer</p> <p>d. Kewirausahaan untuk Bidan</p> <p>e. Tahapan Kewirausahaan</p>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya			online	
	Jumat,17/3/2023	15:00-16:40	<p>1. Pelayanan Kebidanan Unggulan</p> <p>a. Pelayanan sesuai Kewenangan</p> <p>b. Mutu Layanan</p> <p>c. Kepuasan pasien</p> <p>d. Sarana Teknologi Informasi</p> <p>e. Jaringan Kerja</p> <p>2. Kewirausahaan untuk Bidan</p> <p>a. Filosofi Asuhan Kebidanan</p> <p>b. Asuhan Kebidana Holistik</p> <p>c. Usaha Komplementer</p> <p>d. Kewirausahaan untuk Bidan</p> <p>e. Tahapan Kewirausahaan</p>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya			online	
4	Rabu22/3/2023	08:00-10:00	<p>Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commerce</p> <p>1. Era Revolusi</p> <p>a. Transformasi digital</p> <p>b. Kecepatan</p> <p>c. Sumber daya manusia</p> <p>d. Masyarakat</p> <p>2. E_ Commerce</p> <p>a. Jenis-jenis E-Commerce</p> <p>b. Komponen E-Commerce</p> <p>c. Keamanan E-Commerce</p> <p>d. Dampak E-Commerce</p> <p>e. Pengembangan E-Commerce</p>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya			online	

	Jumat,24 Mar 2023	15:00-16:40	<p>Kewirausahaan di Era Revolusi 4.0 dan E- Commerce</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Era Revolusi <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Transformasi digital</li> <li>b. Kecepatan</li> <li>c. Sumber daya manusia</li> <li>d. Masyarakat</li> </ol> </li> <li>2. E_Commerce <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Jenis-jenis E-Commerce</li> <li>b. Komponen E-Commerce</li> <li>c. Keamanan E-Commerce</li> <li>d. Dampak E-Commerce</li> <li>e. Pengembangan E-Commerce</li> </ol> </li> </ol>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
5	Rabu,29/3/2023	08:00 s.d. 10:00	<p>Wirausaha Merdeka</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memantik minat dan semangat mahasiswa</li> <li>2. Menanamkan minset dan kompetensi</li> <li>3. Meningkatkan pengalaman wirausaha</li> <li>4. Meningkatkan kemampuan daya kerja wirausaha</li> <li>5. Meningkatkan kapasitas dan kualitas wirausaha</li> </ol>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
	Jumat,31/3/2023	15:00 -16:40	<p>Wirausaha Merdeka</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memantik minat dan semangat mahasiswa</li> <li>2. Menanamkan minset dan kompetensi</li> <li>3. Meningkatkan pengalaman wirausaha</li> <li>4. Meningkatkan kemampuan daya kerja wirausaha</li> <li>5. Meningkatkan kapasitas dan kualitas wirausaha</li> </ol>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
6	Rabu,5/4/ 2023	08:00 s.d. 10:00	<p>*Diskusi Pararel*</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MERANCANG KEWIRAUSAHAAN DI KLINIK MASING-MASING (wajib)</li> <li>2. Merancang Kewirausahaan Non Kesehatan (pilihan)</li> <li>3. Analsiis swort untuk usaha kreatif dan kewirausahaan Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan dan Non kebidanan</li> </ol>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
	Jumat,7/4/2023	15:00 s.d. 16:40	<p>*Diskusi Pararel*</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MERANCANG KEWIRAUSAHAAN DI KLINIK MASING-MASING (wajib)</li> <li>2. Merancang Kewirausahaan Non Kesehatan (pilihan)</li> <li>3. Analsiis swort untuk usaha kreatif dan kewirausahaan Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan dan Non kebidanan</li> </ol>	Hainun Nisa, Sst., M.Kes		Conf	44	Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	

7	Rabu, 12/4/2023	06:00 s.d. 08:00	<p>Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan dan non kebidanan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Variabel segmentasi market potensia               <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Manfaat segmentasi</li> <li>Kelemahan segmentasi</li> </ol> </li> <li>Analisa SWOT               <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Manfaat analisa SWOT</li> </ol> </li> <li>Marketing               <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>tujuan</li> </ol> </li> <li>Proses Differentiation               <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi target pasar</li> <li>Manfaat differensiation produk</li> <li>Promotion kix differentiation</li> </ol> </li> <li>Kuangan               <ol style="list-style-type: none"> <li>Aspek pengelolaan keuangan</li> <li>Sumber keuangan perusahaan</li> <li>Percanaan keuangan dan penggunaan dana</li> <li>Biaya awal</li> </ol> </li> </ol>	Renince Siregar, SST., M.Keb		Conf	44 Mahasiswa	0	0	0	Ya		online	
	Jumat, 14 Apr 2023	07:00-08:40	<p>Proposal kewirausahaan dalam pelayanan kebidanan dan non kebidanan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Variabel segmentasi market potensia               <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Manfaat segmentasi</li> <li>Kelemahan segmentasi</li> </ol> </li> <li>Analisa SWOT               <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Manfaat analisa SWOT</li> </ol> </li> <li>Marketing               <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>tujuan</li> </ol> </li> <li>Proses Differentiation               <ol style="list-style-type: none"> <li>Pengertian</li> <li>Faktor-faktor yang mempengaruhi strategi target pasar</li> <li>Manfaat differensiation produk</li> <li>Promotion kix differentiation</li> </ol> </li> <li>Kuangan               <ol style="list-style-type: none"> <li>Aspek pengelolaan keuangan</li> <li>Sumber keuangan perusahaan</li> <li>Percanaan keuangan dan penggunaan dana</li> <li>Biaya awal</li> </ol> </li> </ol>	Renince Siregar, SST., M.Keb		Conf	44 Mahasiswa	0	0	0	Ya		online	
8	Rabu, 24/5/2023	08:00-10:00	<p>Aspek pemasaran bagi kewirausahaan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rencana Pemasaran (Marketing plan),</li> <li>Menyusun Marketing Plan,</li> <li>Analisis S.W.O.T</li> <li>Konsep A I D A + S,</li> <li>Konsep Pemasaran,</li> <li>Strategi Pemasaran</li> </ol>	Mutiara Rizka Ahmad		Conf	44 Mahasiswa	0	0	0	Ya		online	
	Jumat, 26/5/2023	15:00-17:30	<p>Aspek pemasaran bagi kewirausahaan</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rencana Pemasaran (Marketing plan),</li> <li>Menyusun Marketing Plan,</li> <li>Analisis S.W.O.T</li> <li>Konsep A I D A + S,</li> <li>Konsep Pemasaran,</li> <li>Strategi Pemasaran</li> </ol>	Renince Siregar, SST., M.Keb		Conf	44 Mahasiswa	0	0	0	Ya		online	
9	Rabu, 31/5/2023	07:00 -10:00	<p>Langkah-langkah persiapan pendirian usaha BPM</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Visi, misi dan tujuan</li> <li>Analisa SWOT</li> <li>Persyaratan pendirian BPM</li> <li>Ijin usaha, lokasi, modal, fasilitas, bahan baku, SOP dan SDM</li> </ol>	Renince Siregar, SST., M.Keb		Conf	44 Mahasiswa	0	0	0	Ya		online	
	Jumat, 2/6/2023	15:00-17:30	<p>Langkah-langkah persiapan pendirian usaha BPM</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Visi, misi dan tujuan</li> <li>Analisa SWOT</li> <li>Persyaratan pendirian BPM</li> <li>Ijin usaha, lokasi, modal, fasilitas, bahan baku, SOP dan SDM</li> </ol>	Renince Siregar, SST., M.Keb		Conf	44 Mahasiswa	0	0	0	Ya		online	

10	Rabu,7/6/2023	08:00-10:00	Rancangan produk a. Jenis pelayanan yang diberikan b. Harga pelayanan yang diberikan c. Keunggulan/spesifikasi produk	Renince Siregar, SST., M.Keb	<i>R. Siregar</i>	<i>Conf</i>	44 Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
	Jumat,9/6/2023	15:00-16:40	Rancangan produk a. Jenis pelayanan yang diberikan b. Harga pelayanan yang diberikan c. Keunggulan/spesifikasi produk	Renince Siregar, SST., M.Keb	<i>R. Siregar</i>	<i>Conf</i>	44 Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
11	Rabu,14/6/2023	08:00-10:00	Strategi pemasaran a. Langsung b. Tidak langsung c. Strategi ketenagakerjaan d. Jenis dan jumlah tenaga e. Persyaratan tenaga kerja f. Rencana rekrutmen g. Rencana pengaturan kerja h. Uraian tugas ketenagaan	Mutiara Rizka Ahmad	<i>M. Rizka</i>	<i>Conf</i>	44 Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
	Jumat, 16 Jun 2023	15:00 - 16:40	Strategi pemasaran a. Langsung b. Tidak langsung c. Strategi ketenagakerjaan d. Jenis dan jumlah tenaga e. Persyaratan tenaga kerja f. Rencana rekrutmen g. Rencana pengaturan kerja h. Uraian tugas ketenagaan	Mutiara Rizka Ahmad	<i>M. Rizka</i>	<i>Conf</i>	44 Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
12	Rabu,21/6/2023	08:00 -10:00	Perencanaan Kemitraan a. Strategi kemitraan b. Strategi pelaporan, monitoring dan evaluasi c. Strategi pembiayaan d. Sumber dana e. Rencana anggaran biaya Strategi kemitraan	Mutiara Rizka Ahmad	<i>M. Rizka</i>	<i>Conf</i>	44 Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
	Jumat23/6/2023	15:00-16:40	Perencanaan Kemitraan a. Strategi kemitraan b. Strategi pelaporan, monitoring dan evaluasi c. Strategi pembiayaan d. Sumber dana e. Rencana anggaran biaya Strategi kemitraan	Mutiara Rizka Ahmad	<i>M. Rizka</i>	<i>Conf</i>	44 Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	
13	Rabu,28/6/2023	08:00 - 10:00	1. Kendali mutu usaha klinik a. Definisi b. Alasan menerapkan mutu pelayanan Kesehatan c. Nilai mutu pelayanan Kesehatan d. Hal-hal yang diperhatikan untuk mendapatkan mutu BPM e. Pemantapan mutu pelayanan (quality assurance) f. Jaminan mutu g. Metode pengendalian mutu 2. Mengelola keuangan dalam kewirausahaan a. Pencatatan keuangan sederhana b. Cara membuat laporan keuangan sederhana c. Mengatur keuangan d. Perencanaan keuangan e. Biaya dalam usaha f. Laba g. Laporan keuangan (neraca, titik impas) h. Analisa laporan keuangan i. j. Permodalan usaha	Mutiara Rizka Ahmad	<i>M. Rizka</i>	<i>Conf</i>	44 Mahasiswi	0	0	0	Ya		online	

	Jumat,30 /6/2023	15:00 -16:40	<p>1. Kendali mutu usaha Klinik</p> <p>a. Definisi</p> <p>b. Alasan menerapkan mutu pelayanan Kesehatan</p> <p>c. Nilai mutu pelayanan Kesehatan</p> <p>d. Hal-hal yang diperhatikan untuk mendapatkan mutu BPM</p> <p>e. Pemantapan mutu pelayanan (quality assurance)</p> <p>f. Jaminan mutu</p> <p>g. Metode pengendalian mutu</p> <p>2. Mengelola keuangan dalam kewirausahaan</p> <p>a. Pencatatan keuangan sederhana</p> <p>b. Cara membuat laporan keuangan sederhana</p> <p>c. Mengatur keuangan</p> <p>d. Perencanaan keuangan</p> <p>e. Biaya dalam usaha</p> <p>f. Laba</p> <p>g. Laporan keuangan (neraca, titik impas)</p> <p>h. Analisa laporan keuangan</p> <p>i.</p> <p>j. Permodalan usaha</p>	Mutiara Rizka Ahmad			44 Mahasiswi	0	0	0	Ya			online	
14	Rabu,5 /7/ 2023	08:00 -10:00	<p>Evaluasi dan pengendalian usaha</p> <p>1. Pengertian evaluasi usaha</p> <p>2. Cara melakukan evaluasi</p> <p>a. Analisa aspek pasar, teknis dan finansial</p> <p>b. Evaluasi kemajuan</p> <p>c. Monitoring dan evaluasi usaha</p> <p>d. Kapan melakukan evaluasi usaha</p> <p>e. Hal-hal yang perlu dievaluasi</p> <p>3. Cara pengendalian usaha</p> <p>a. Pengertian pengendalian</p> <p>b. Tujuan pengendalian</p> <p>c. Proses pengendalian</p>	Mutiara Rizka Ahmad			44 Mahasiswi	0	0	0	Ya			online	
	Jumat,7/7/2023	15:00 -6:40	<p>Evaluasi dan pengendalian usaha</p> <p>1. Pengertian evaluasi usaha</p> <p>2. Cara melakukan evaluasi</p> <p>a. Analisa aspek pasar, teknis dan finansial</p> <p>b. Evaluasi kemajuan</p> <p>c. Monitoring dan evaluasi usaha</p> <p>d. Kapan melakukan evaluasi usaha</p> <p>e. Hal-hal yang perlu dievaluasi</p> <p>3. Cara pengendalian usaha</p> <p>a. Pengertian pengendalian</p> <p>b. Tujuan pengendalian</p> <p>c. Proses pengendalian</p> <p>d. Cara pengendalian</p> <p>e. Fungsi pengendalian</p> <p>f. Sistem pengendalian</p>	Mutiara Rizka Ahmad			44 Mahasiswi	0	0	0	Ya			online	

Mengetahui,  
Wakil Ketua I Bidang Akademik

Puri Kresnawati, SST.,M.KM

Kepala Program Studi

Farida Simanjuntak, SST., M.Ke

Koordinator Mata Kuliah

Hainun Nisa, SST.,M.Kes