



**SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN (STIKes)  
MEDISTRA INDONESIA**

**PROGRAM STUDI PROFES NERS-PROGRAM STUDI ILMU KEPERAWATAN (S1)  
PROGRAM STUDI PROFESI BIDAN - PROGRAM STUDI KEBIDANAN (S1)  
PROGRAM STUDI FARMASI (S1)-PROGRAM STUDI KEBIDANAN (D3)**

Jl.Cut Mutia Raya No. 88A-Kel.Sepanjang Jaya - Bekasi Telp.(021) 82431375-77 Fax (021) 82431374

**Web:stikesmedistra-indonesia.ac.id Email: stikes\_mi@stikesmedistra-indonesia.ac.id**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**



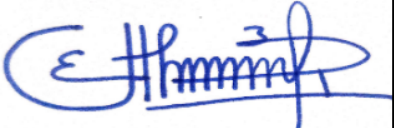
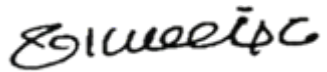
Nomor Dokumen	:	FM.002/A.003/WK1/STIKESMI-UPM/2022	Tanggal Pembuatan	:	27 Juni 2022
Revisi	:	01	Tgl efektif	:	04 Juli 2022

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**PROGRAM STUDI FARMASI**

**VISI PROGRAM STUDI FARMASI**

**Menjadikan Program Studi Farmasi (S1) Yang Kompetitif, Humanistik Dan Unggul Dalam Komunikasi Kefarmasian dan Kewirausahaan.**

MATA KULIAH	KODE MK: FA310	BOBOT (sks) : 2	SEMESTER: 6	Tgl Penyusunan: 7/2/23
<b>KEWIRAUSAHAAN</b>	Dosen Pengembang RPS	Koordinator Mata Kuliah	Ka PRODI	WK I
	 Apt. Deswari Muhareni, S.Si., M.Farm	 Apt. Deswari Muhareni, S.Si., M.Farm	 Yonathan T.A. Reubun, M.Farm.	 Puri Kresna Wati, SST., MKM.
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI</b>			
	CPL 1 (S10)	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan		
	CPL 2 (KU 5)	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data		
CPL 3 (KU8)	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri			

	CPL 4 (P9)	Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan Pemimpin yg visioner sekaligus memiliki kemampuan manajemen resiko.
	<b>CPMK PRODI</b>	
	CPMK 1	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	CPMK 2	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	CPMK 3	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	CPMK 4	Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan Pemimpin yg visioner sekaligus memiliki kemampuan manajemen resiko.
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Dalam mata kuliah kewirausahaan diajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha, dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi dan dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui matakuliah ini mahasiswa dapat menumbuhkan jiwa wirausaha, mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan dan memulai usaha baru (star-up bisnis), dalam kegiatan Wirausaha mandiri..</p>	
<b>Bahan Kajian (Materi pembelajaran)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang lingkup ilmu kewirausahaan, karakter dan ciri ciri umum dan proses kewirausahaan</li> <li>2. Survey pasar, identifikasi dan evaluasi peluang, mengetahui proses inovasi &amp; prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk usaha</li> <li>3. Konsep manajemen organisasi</li> <li>4. Konsep pengembangan bisnis, produksi &amp; distribusi produk, kelayakan usaha &amp; perencanaan</li> <li>5. Sumber2 pendanaan, BEP</li> <li>6. Manajemen perusahaan</li> <li>7. Waralaba</li> <li>8. Kewirausahaan industri kreatif, strategi memasuki dunia usaha, merintis usaha baru &amp; pengembangan UKM</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard Business Review, 91(5),63–72.</li> <li>2. Carrillat, F., Colbert, F., &amp; Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: the leveraging of ambush marketing strategies. European Journal of Marketing, 48(1/2), 314–335.</li> <li>3. Darroch, J., Morrish, S., &amp; Deacon, J. (2013). Market Creation as an Entrepreneurial Marketing Process. In Z. Sethna, R. Jones, &amp; P. Harrigan (Hrsg.), Entrepreneurial Marketing: Global Perspectives (S. 179–197). Bingley: Emerald.</li> <li>4. Dharmawati Desak Made, 2016. Kewirausahaan, Rajawali Pers. PT Raja Grafindo Persada, Depok. 6. Greathouse, J. (2013). Rookie Marketing Mistakes to Avoid. The Wall Street Journal, (31. Juli 2013).</li> </ol>	

	5. Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2013). Geschäftsmodelle entwickeln: 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. München: Carl Hanser	
	<b>Pendukung:</b>	
	Jurnal dan sumber bacaan dari internet yang berkaitan dengan kewirausahaan	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat Lunak:</b> ☑ Jurnal Ilmiah ☑ Materi Perkuliahan	<b>Perangkat Keras:</b> ☑ Laptop ☑ Proyektor
<b>Dosen Pengampu</b>	Apt Deswari Muhareni, S.Si.,M.Farm	
<b>Mata Kuliah Prasyarat</b>		

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Karakteristik, Bentuk dan Metode Pembelajaran [Media & Sumber Belajar]	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1,2	Mahasiswa mampu merumuskan dan menjelaskan konsep dasar kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha	Ketepatan dalam mendiskripsikan konsep dasar kewirausahaan Ketepatan dalam memberikan peluang usaha	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintik  <b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> SGD, Diskusi, Tugas	Metode: TM 2 x 50' Presentasi 2 x 50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa memahami dan menjelaskan pengertian kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.</li> <li>Tugas membuat list peluang usaha</li> </ul>	Ketepatan, kesesuaian dan sistematis	Mampu menjelaskan dengan tepat, sesuai dan sistematis	14%
3,4	Mahasiswa mampu menjelaskan survey	Ketepatan dalam identifikasi survey pasar	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintik	TM 2 x 50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian survey pasar, identifikasi jenis2</li> </ul>	Ketepatan, kesesuaian dan	Mampu menjelaskan	14%

	pasar, identifikasi dan evaluasi peluang. Mampu mengetahui proses inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk	Ketepatan dalam evaluasi peluang Ketepatan dalam menjelaskan proses inovasi & prinsip kreatifitas	<b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> SGD, Diskusi, Tugas	Diskusi 2x50'	pasar & pengembangan pasar ●Tugas: Menterjemahkan materi manajemen organisasi	sistematika	dengan tepat, sesuai dan sitematik	
5	Mahasiswa mampu Memahami konsep manajemen organisasi	Ketepatan dalam menggambarkan manajemen organisasi	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintik  <b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> SGD, Diskusi	Presentasi & Diskusi 2 x 50'	●Konsep Manajemen Organisasi POAC (Perencanaan, Organisasi, Pelaksanaan, Evaluasi) Leadership	Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	Mampu menjelalaskan dengan tepat, sesuai dan sitematik	7%
6	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep pengembangan bisnis, produksi dan distribusi serta mampu menganalisa kelayakan usaha & menyusun perencanaan usaha	Ketepatan dalam mendeskripsikan konsep pengembangan bisnis, roduksi & distribusi Ketepatan dalam menganalisa kelayakan usaha & menyusun perencanaan kerja	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintik  <b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> SGD, Diskusi	Presentasi & Diskusi 2 x 50'	●Konsep pengembangan bisnis, produksi & analisa kelayakan usaha ●Kasus	Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	Mampu menjelalaskan dengan tepat, sesuai dan sitematik	7%
7	Mahasiswa mampu mengetahui sumber sumber pendanaan, harga pulang pokok,	Ketepatan dalam mendiskripsikan sumber2 dana	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintik  <b>Bentuk :</b>	TM & Diskusi 2 x 50'	●Perencanaan & analisa biaya penerimaan & pendapatan	Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	Mampu menjelalaskan dengan tepat, sesuai dan	7%

	BEP	Ketepatan dalam menghitung harga pulang pokok & BEP	Kuliah <b>Metode Pembelajaran</b> : SGD, Diskusi		<ul style="list-style-type: none"> <li>●Perencanaan &amp; analisa biaya konsumsi</li> <li>●Perencanaan &amp; analisa biaya rata rata</li> <li>●Perencanaan &amp; analisa jumlah produksi</li> <li>●Perencanaan &amp; analisa investasi</li> <li>●Tugas: Membuat draf kerja, perencanaan harga; produksi; produk</li> </ul>		sistematik	
8	<b>UTS / Ujian Tengah Semester</b>							
9	Mahasiswa mampu merencanakan strategi bisnis & peluang kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, ciri ciri umum kewirausahaan, sikap & kepribadian wirausaha	Ketepatan dalam membuat strategi bisnis Ketepatan dalam menilai peluang & karakteristik kewirausahaan Ketepatan dalam mengidentifikasi ciri2 umum, sikap & kepribadian wiraushawan	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintik <b>Bentuk :</b> Kuliah <b>Metode Pembelajaran</b> : SGD, Diskusi	Presentasi & Diskusi 2 x 50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Menyusun strategi bisnis dengan analisa SWOT, ide dan peluang kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan</li> <li>●Tugas : Membuat summary dunia usaha &amp; model usaha</li> </ul>	Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	Mampu menjelalaskan dengan tepat, sesuai dan sistematik	7%
10	Mahasiswa mampu menjelaskan dunia usaha & model bisnis	Ketepatan dalam menggambarkan dunia usaha & model bisnis	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintik <b>Bentuk :</b> Kuliah <b>Metode Pembelajaran</b> : SGD, Diskusi	TM & Diskusi 2 x 50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Merintis usaha baru dan membeli perusahaan yang sudah berdiri</li> <li>●Startup</li> <li>●Ide bisnis</li> <li>●Tugas : kasus</li> </ul>	Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	Mampu menjelalaskan dengan tepat, sesuai dan sistematik	7%
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi manajemen pemasaran	Ketepatan dalam sistematika manajemen pemasaran	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintik	Presentasi Kasus 2 x 50'	<ul style="list-style-type: none"> <li>●Bauran pemasaran dan Manajemen strategi pemasaran, sumber</li> </ul>	Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	Mampu menjelalaskan dengan tepat,	7%

			<b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> SGD, Diskusi		utama keunggulan kompetitif pasar ●Tugas : Membuat tulisan opini waralaba		sesuai dan sistematis	
12	Mahasiswa mampu memahami dan merencanakan perusahaan waralaba (Franchise)	Ketepatan dalam mendiskripsikan dan merencanakan perusahaan waralaba	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintifik  <b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> SGD, Diskusi	Diskusi 2 x 50'	●Waralaba: membuat baru atau membeli ●Tugas : Summary tentang UKM	Ketepatan, kesesuaian dan sistematis	Mampu menjelaskan dengan tepat, sesuai dan sistematis	7%
13	Mahasiswa mampu mendefinisikan jenis jenis usaha	Ketepatan dalam mendiskripsikan tentang berbagai bentuk usaha	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintifik  <b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> SGD, Diskusi	Presentasi Kasus 2 x 50'	●UKM dan strategi ●Tugas: Membuat tulisan tentang UKM & program pemerintah	Ketepatan, kesesuaian dan sistematis	Mampu menjelaskan dengan tepat, sesuai dan sistematis	7%
14,15	Mahasiswa mampu membuat proposal usaha	Ketepatan dalam menyusun proposal usaha	<b>Karakteristik :</b> Interaktif, saintifik  <b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode Pembelajaran :</b> SGD, Diskusi	Presentasi Proposal 2 x 50' Diskusi 2 x 50'	●Cara penulisan proposal usaha ●Tugas: Membuat PPT proposal	Ketepatan, kesesuaian dan sistematis	Mampu menjelaskan dengan tepat, sesuai dan sistematis	14%
16	<b>UAS / Ujian Akhir Semester</b>							



**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
6. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
7. Metode Pembelajaran: Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
8. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan Terstruktur, BM=Belajar Mandiri.
9. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
10. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti
11. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
12. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.